

Heimverein _____ Gastverein _____

Austragungsort _____

Datum _____ Spielbeginn (lt. Terminplan) _____ Spielbeginn (erster Aufschlag) _____ Spielende (letzter Ballwechsel) _____ Ergebnis _____

Name des Oberschiedsrichters (OSR) _____ Lizenz* des OSR _____ Verein des OSR _____

Personenbezogene Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.
Ergänzende Angaben zu den einzelnen Punkten (evtl. inkl. Namen der Person) bitte unter Punkt 6 erfassen.

1. SCHIEDSRICHTEREINSATZ

Lizenz*	Name	Vorname	Verein

* bitte folgende Abkürzungen verwenden: AR / IR / NOSR / IU-GB / IU-BB / IU-WB / NSR / VSR

2. BEDINGUNGEN FÜR DIE AUSTRAGUNGSSTÄTTE

2.1. Spielraum (Box)

- Der Tisch hat einen umrandeten Spielraum (Box) in der Mindestgröße von 7 m x 14 m (SO E 1.1). Ja Nein
 Falls **Nein**: Eine Ausnahmegenehmigung liegt vor (SO E 1.1) Ja Nein
 Die Höhe des Spielraums beträgt mindestens 5 m (ITTR B 2.3.1). Ja Nein
 Die Spielfeldumrandung erfolgt einheitlich durch A-Boards / B-Boards / LED-Banden (SO E 1.1) **und** entspricht den Anforderungen der ITTR B 2.3.3. Ja Nein

2.2. Tische, Netzgarnituren, Bälle, Zählgeräte und Handtuchbehälter

- Die Spielmaterialien entsprechen der SO, der WO und den ITTRA 1, 2, 3. Ja Nein
 Die Spielmaterialien entsprechen der Meldung an die TTBL Sport GmbH (SO E 1.2 & WO I 1.8). Ja Nein
 Es wurde mit folgendem Ball gespielt: _____
 Der OSR erhielt vor Spielbeginn vom Heimverein **mindestens 40** vorselektierte Spielbälle (SO E 1.2). Ja Nein

2.3. Boden

- Der Boden entspricht den Regelungen der ITTR B 2.3.8. Ja Nein
 Der Bodenbelag ist der vorgeschriebene rote oder schwarze Sportboden (SO E 1.3). Ja Nein

2.4. Anzeige

- Eine Anzeigetafel für den jeweiligen Stand des Mannschaftskampfes ist vorhanden (SO E 1.6). Ja Nein
 Am Tisch befinden sich mindestens zwei Zählgeräte (SO E 1.6). Ja Nein
 Die Anzeige des Spielstands erfolgt zusätzlich auch über mindestens eine Videowand (LED-Videowand, Beamer) (SO E 1.6). Ja Nein
 Die elektronische Time-Out-Uhr wurde dem OSR mindestens 60 Minuten vor Spielbeginn vom Heimverein zur Verfügung gestellt (SO E 1.6). Ja Nein
 Die elektronische Time-Out-Uhr ist funktionsfähig (SO E 1.6). Ja Nein
 Falls **Nein**: Eine Ersatz-Time-Out-Uhr wurde unverzüglich zur Verfügung gestellt. Ja Nein

2.5. Werbebestimmungen und weitere Marketingrechte der TTBL Sport GmbH

- Die Werbebestimmungen gem. WB 3 sind eingehalten. Ja Nein
Der nachfolgende Punkt ist nur auszufüllen, wenn ein zentrales Ligamarketing seitens der TTBL genutzt wird. Stand 08/2024 ist dies nicht der Fall. Bei einer Änderung während der Spielzeit werden die OSR hierüber per E-Mail informiert.
 Die für zentrales Ligamarketing verfügbaren Werbeflächen (WB 4.2) sind wie folgt verwendet:
- | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| – Boden der Spielbox (zwischen Längsseite Tisch und seitlicher Spielfeldumrandung) | 1. <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| | 2. <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| – Reinigungsaufgaben (Gripverbesserung): | <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| – Schiedsrichterstuhl: | <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| – Schmalseiten Tischplatte: | 1. <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| | 2. <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| – Untertisch-Werbefläche: | Schmalseite: <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| | Längsseite: 1. <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| | 2. <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |
| – Netzgarnitur: | <input type="checkbox"/> zentrales Ligamarketing | <input type="checkbox"/> anderer Sponsor | <input type="checkbox"/> nicht verwendet |

- Umrandungen: zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet
- Ballboxen: zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet
- Getränkeboxen (2-Meter-Zone): zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet
- Fotografen-Leibchen: zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet
- Helfershirts: zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet

2.6. Temperatur

- Die Temperatur im Bereich des Spielfeldes beträgt mind. 18 °C (SO E 1.10). Ja Nein
- Die Temperatur im Bereich des Spielfeldes beträgt max. 22 °C (SO E 1.10). Ja Nein
- Falls **Nein**: Die Außentemperatur ist größer als 22 °C (SO E 1.10). Ja Nein

2.7. Beleuchtung

- Das elektronische Lichtmessgerät wurde dem OSR mindestens 60 Minuten vor Spielbeginn vom Heimverein zur Verfügung gestellt (SO E 4.10). Ja Nein
- Das elektronische Lichtmessgerät ist funktionsfähig (SO E 4.10). Ja Nein
- Die Lichtmessungen an den vier Ecken des Tisches wurden mit dem elektronischen Lichtmessgerät durchgeführt (SO E 1.4). Ja Nein
- Die Lux-Messung ergab einen kleinsten Wert von Lux
- Die Beleuchtung beträgt im gesamten Spielraum (Box) mind. 800 Lux (SO E 1.4). Ja Nein
- Die Lichtquellen sind mind. 4 m über dem Fußboden angebracht (SO E 1.4). Ja Nein
- Blendendes Gegenlicht / Tageslichtbehinderung ist vermieden (SO E 1.4). Ja Nein

2.8. Bereitstellung der Austragungsstätte

- Die Austragungsstätte war mindestens 120 Minuten vor Spielbeginn in spielbarem Zustand (SO E 1.11). Ja Nein

2.9. Rahmenbedingungen

- Das Spiellokal ist mit mindestens 400 Zuschauer-Sitzplätzen ausgestattet. Ja Nein
- Eine Beschallungsanlage inkl. Moderationsausstattung (für Moderator / DJ) steht zur Verfügung (SO E 1.8). Ja Nein
- Ein Hallensprecher und ein DJ (ggf. in Personalunion) wurde eingesetzt (SO E 4.12). Ja Nein

2.10. Internet-Verbindung

- Eine Internet-Leitung für den Livestream mit mind. 25 Mbit/s garantiertem Up- und Download ist vorhanden (Kontrolle/Nachfrage beim Result-/Stream-Operator des Heimvereins 60 Min. vor Spielbeginn) (SO E 1.5). Ja Nein
- Ein stabiles WLAN-Netz für die Ergebniserfassung / Liveticker per Tablet ist vorhanden (Kontrolle/Nachfrage beim Result-/Stream-Operator des Heimvereins 60 Min. vor Spielbeginn) (SO E 1.5). Ja Nein

3. SPIELKLEIDUNG

3.1. Heimverein

- Einheitliche Sportkleidung ist während des gesamten Mannschaftskampfes vorhanden (SO E 2). Ja Nein
- Spielernamen sind auf der Rückseite aufgedruckt bzw. geflockt (SO E 2). Ja Nein
- Die Trikotfarbe entspricht der Meldung an die TTBL Sport GmbH (SO E 2). Ja Nein
- Die Genehmigung der Werbung auf der Spielkleidung durch die TTBL Sport GmbH liegt vor (WB 2.10). Ja Nein
- Die Werbebestimmungen gem. WB 2 sind eingehalten. Ja Nein
- TTBL-Logo ($\varnothing \geq 7,5$ cm) auf der rechten Schulter der Spielertrikots aller einsatzberechtigten Spieler vorhanden Ja Nein
- Verwendung der Werbefläche oberhalb des Logos der TTBL auf der rechten Schulter (WB 4.2, siehe auch Pkt. 2.5):
- zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet

3.2. Gastverein

- Einheitliche Sportkleidung ist während des gesamten Mannschaftskampfes vorhanden (SO E 2). Ja Nein
- Spielernamen sind auf der Rückseite aufgedruckt bzw. geflockt (SO E 2). Ja Nein
- Die Trikotfarbe entspricht der Meldung an die TTBL Sport GmbH (SO E 2). Ja Nein
- Die Genehmigung der Werbung auf der Spielkleidung durch die TTBL Sport GmbH liegt vor (WB 2.10). Ja Nein
- Die Werbebestimmungen gem. WB 2 sind eingehalten. Ja Nein
- TTBL-Logo ($\varnothing \geq 7,5$ cm) auf der rechten Schulter der Spielertrikots aller einsatzberechtigten Spieler vorhanden Ja Nein
- Verwendung der Werbefläche oberhalb des Logos der TTBL auf der rechten Schulter (WB 4.2, siehe auch Pkt. 2.5):
- zentrales Ligamarketing anderer Sponsor nicht verwendet

3.3. Gleichfarbigkeit der Trikots

- Die Trikotfarben der Mannschaften waren aus Sicht der Zuschauer deutlich unterschiedlich (SO E 2). Ja Nein
- Falls **Nein**: Gastverein hat das Trikot gewechselt (SO E 2). Ja Nein

4. REGELUNGEN FÜR DEN ABLAUF VON MANNSCHAFTSKÄMPFEN

4.1. Mannschaftsführer

- Ein verantwortlicher Mannschaftsführer wurde vor Beginn des Mannschaftskampfes benannt (SO E 4.2), Namen siehe Spielformular. Heimverein: Ja Nein
Gastverein: Ja Nein

4.2. Überprüfung der Spielberechtigung

- Die genehmigte Mannschaftsmeldung liegt in Papier- oder elektronischer Form vor (SO E 4.3) Heimverein: Ja Nein
Gastverein: Ja Nein
- Der Einsatz der aufgestellten Spieler war regelkonform (SO D 6), Mannschaftsmeldung und Aufstellung aller für die TTBL lizenzierten Spieler wurde vorgelegt. Heimverein: Ja Nein
Gastverein: Ja Nein

6. AUSNAHMEN UND WEITERE ANMERKUNGEN

Durch die TTBL erteilte Ausnahmeregelungen, die bisher nicht abgefragt wurden oder durch den OSR bei akuten Vorfällen zugelassene Ausnahmen sowie ergänzende Angaben zu den bisher abgefragten Punkten (evtl. inkl. Namen der Person) bitte hier eintragen.

Bsp.: zu 2.6.: Die Temperatur im Spielraum (der Box) beträgt nur 12 °C.

Spieler MUSTERMANN in Spiel 4 nicht rechtzeitig spielbereit, Wertung gem. WO E 2.8

